

## Il software gestionale per le aziende del settore moda



**Fashion**  
Partner 

[www.partnerfashion.it](http://www.partnerfashion.it)



ESC SOFTWARE è una software house che da più di vent'anni si occupa di progettazione, sviluppo e distribuzione di software gestionali per aziende e retail.

Un'attenta e scrupolosa analisi dei vari settori d'azienda, l'utilizzo dei più moderni linguaggi di programmazione, il supporto di personale altamente qualificato e l'attenzione prestata alle esigenze delle aziende, ci hanno consentito di realizzare delle soluzioni software all'avanguardia e al tempo stesso semplici nell'utilizzo, tali da consentire l'ottimizzazione del lavoro e rendere più snelli i processi lavorativi aziendali.

I nostri software, non a caso denominati Partner, affrontano la gestione aziendale in un'ottica di razionalità, potenza e semplicità d'uso, le loro funzioni sono state studiate e progettate per semplificare il lavoro dell'utente e facilitargli la gestione dell'attività.

Da oltre 20 anni siamo presenti nel settore Retail Fashion con prodotti software innovativi e integrati con la nostra soluzione gestionale PARTNER FASHION.

Partner Fashion è una soluzione software appositamente studiata per gestire catene di negozi, singoli punti vendita, outlet, franchising, conto vendita e distribuzione nel settore moda (abbigliamento, calzature, intimo e pelletterie...) dove è richiesta la gestione taglie e colori.

Ideato per la gestione condivisa di più sedi, unità logistiche e punti vendita tra loro collegati, permette di avere la disponibilità di tutti i dati (e analisi) in tempo reale e una visione globale delle attività dei singoli punti vendita in qualsiasi luogo ed in qualsiasi momento.

Partner Fashion è disponibile in lingua Italiana e Inglese.



01

## + Ordine Fornitori

Proiezione finanziaria,  
Consegne previste e  
ritardi ...

## + Carico Merce



Da ordine fornitore e/o  
diretto

02

03

## + Etichettatura

Possibilità di utilizzare sia  
codici a barre del fornitore  
che propri

## + Riassortimenti



Ingrosso, Punti vendita,  
Conto vendita, Tentata  
vendita e E-Commerce

04

05

## + Analisi e Statistica

Motore di analisi dati  
integrato

## + Contabilità



Scadenzario fornitori e  
clienti, Registri, Iva,  
Prima nota, Bilanci ...

06



## Punti vendita

- Gestione numero illimitato punti vendita e magazzini
- Scheda anagrafica e classificazione punto vendita: diretto, conto vendita, franchisee, logistica ecc.
- Abbinamento listini attivi sul punto vendita
- Definizioni gruppi punti vendita

## Articoli

- Codice articolo alfanumerico parametrizzato
- Brand, modello e codice articolo fornitore
- Classificazione merceologica a tre livelli ad albero
- Scala taglie e stagionalità articolo
- Reparto negozio, produttore e composizione
- Diversi livelli di aggregazioni statistiche
- Possibilità di utilizzare codici a barre applicati dal fornitore
- Assegnazione più codici a barre alla stessa variante (esempio taglia e colore)
- Blocco articolo su varianti esempio taglie e colori prestabiliti
- Possibilità di gestire articolo senza varianti
- Gestione foto per ogni articolo
- Importazione articoli da excel

## Varianti

- Gestione scale taglie a 40 posizioni
- Tabella colori e gestione codice colore fornitore
- Tre livelli di varianti opzionali e parametrizzabili (esempio: tessuto, motivo, drop, tomaia ecc.)

## Listini

- Numero illimitato di listini
- Manutenzione manuale o automatica sulla base di formule
- Gestione prezzi diversi per taglia/colore

## Promozioni e Saldi

- Numero illimitato di promozioni
- Creazione promozione con data di inizio e fine, per uno o più punti vendita oppure riservata per fidelity
- Funzioni di duplicazione, importazione e filtri per: fornitore, stagione, giacenza di magazzino ecc.
- Promozioni sul totale transazione: sui pezzi acquistati dal cliente, sul valore raggiunto
- Regole di rilascio buoni con formule personalizzabili

## Fidelity

La gestione della fidelity permette la raccolta delle informazioni dei clienti al fine di fidelizzarli con campagne mirate e analizzare consumo e comportamento.

- Anagrafica clienti fidelity per punto vendita
- Stampa modulo d'iscrizione
- Definizione campagna punti e sconto fidelity
- Consultazione e stampa movimenti cassa per fidelity
- Vari report con diversi filtri di selezione
- Statistiche sulle abitudini di consumo
- Invio sms, notifiche push e email secondo diversi criteri di selezione

## Gestione ordini clienti e fornitori

- Gestione ordini clienti, fornitori e punti vendita
- Caricamento ordine e gestione evasione parziale e/o completa
- Proiezione finanziaria scadenziario ordini fornitori
- Gestione consegne previste e ritardi
- Generazione ordini fornitori secondo le assegnazioni

## Gestione documenti emessi e ricevuti

Oltre a gestire i normali documenti (Carico da fattura, Carico da DDT, Resi alla sede, Reso a fornitore, Fattura, Fattura accompagnatoria, Note credito, Preventivi, ecc.) consente anche la generazione delle fatture differite partendo dai ddt oppure, in caso di conto vendita, partendo dalle vendite di un determinato periodo applicando uno sconto dal prezzo di vendita o secondo un listino diverso.

- Possibilità di creare un num. illimitato tipologie documenti
- Gestione linee e stagioni
- Archiviazione ottica dei documenti
- Carico merce da ordine o diretto
- Emissione fattura da scontrino di vendita

## Gestione picking e trasferimenti

Questo modulo consente di creare un elenco articoli specificando magazzino di partenza e destinazione che può essere: punto vendita, cliente, fornitore, movimento interno e vendita a banco. Il picking può assumere le seguenti tipologie: In Arrivo e In Partenza. Ogni tipologia può assumere i seguenti stati: In preparazione, In lavorazione e Chiuso. Una volta completati, i picking possono essere movimentati con la creazione di un documento permettendo, in caso di trasferimenti tra punti vendita o tra logistica e punto vendita, lo scarico del magazzino emittente e il carico del magazzino destinatario. L'aggiornamento delle giacenze può avvenire in modo immediato oppure dopo avere controllato eventuali differenze della merce ricevuta.



## Etichettatura

Possibilità di utilizzare sia codici a barre applicati dal fornitore oppure un proprio codice a barre manuale o generato automaticamente.

- Stampa etichette dai documenti esempio da carico merce, promozioni, packing ecc.
- Formato etichette personalizzabile (foto, listini prezzi, sconti ecc.)

## Riassortimenti punti vendita

Riassortimento del punto vendita secondo diversi criteri:

- In base al venduto del punto vendita e disponibilità della sede / logistica
- Sell out di vendita del punto vendita
- Rotazione articolo tra punti vendita secondo sell out di vendita
- Funzione grafica Drag e Drop per taglia e colore
- Proposte smistamento merce per riequilibrio magazzini nei punti vendita

Il riassortimento genera un'insieme di richieste le quali possono essere stampate e trasformate in un'ordine fornitore o in un trasferimento da parte della logistica o del punto vendita.

## Gestione richieste

- Modulo di gestione richieste tra punti vendita e/o all'interno dello stesso punto vendita
- Stampa modulo richiesta direttamente nel punto vendita da cui prelevare
- Stato delle richieste: evase, trasferite, non disponibili oppure annullate
- Cambio stato richiesta manuale oppure in automatico con il trasferimento dell'articolo richiesto
- Stampa elenco richieste secondo diversi criteri
- Statistiche sullo stato di lavorazione delle richieste

## Inventario

- Valorizzazione inventario per uno o più punti vendita
- Gestione differenze inventariali del punto vendita manuale o con terminali portatili

## Analisi statistiche

Il motore di analisi dati integrato, consente di creare modelli di analisi secondo molteplici criteri di filtri con possibilità di archiviazione e di ottenere report in pdf e excel. Ciò permette di organizzare informazioni, ipotizzare margini di previsione, valutare l'andamento delle vendite e degli acquisti della stagione corrente e delle precedenti.

Alcuni esempi:

- Rotazione dettagliata per articolo, taglie e colori
- Trend rotazione per brand, fornitore, categoria e stagione
- Analisi fornitori e articoli a bassa rotazione
- Analisi degli indici sell out a qtà o a valore, Margine (MOL), Ritorno degli investimenti (ROI) per articolo, brand, categoria, fornitore, punto vendita ecc.
- Performance degli incassi dei punti vendita (scontrino medio, fasce orarie, n.capi per scontrino, condizioni meteo ecc.) e raffronto con periodi precedenti
- Studio del comportamento dei Clienti / Fidelity e loro reazione alle campagne promozionali

## Gestione del punto vendita

In Partner Fashion è stata implementata un'interfaccia touch semplice, gradevole ed evoluta pensata per l'operatore del punto vendita che gli consente una gestione completa.

- Disponibile in lingua Italiana e Inglese
- Collegabile con i più diffusi registratori telematici
- Gestione password cassieri con diversi livelli di autorizzazioni
- Stampa scontrini fiscali, non fiscali e di cortesia.
- Collegamento diretto con pos bancario Ingenico
- Gestione vendite, resi e servizi non codificati
- Gestione degli scontrini sospesi
- Gestione saldi e promozioni pianificati dalla sede centrale
- Variazione prezzo e sconto
- Identificazione venditore/comMESSO durante la vendita
- Gestione pagamenti misti per la stessa transazione e calcolo del resto
- Gestione movimenti cassa (versamento, fondo cassa, ecc.)
- Fidelity card
- Gestione rilascio e incasso Buoni e Gift card numerati e tracciatura in dettaglio del loro utilizzo
- Gestione prenotazione e acconti del cliente
- Gestione sartoria, lavorazioni terzi e calendario consegne
- Consultazione movimenti cassa con ristampa delle transazioni
- Funzioni veloci di controllo giacenze, inventario, stampa etichette, richieste ecc.
- Collegamento al gestionale in tempo reale
- Statistica di vendita per cassiere
- Rilevazione e gestione presenze dipendenti



## E-commerce

In Partner Fashion è stata implementata un'interfaccia che consente di progettare il design del sito e-commerce, censire i contenuti dei prodotti (foto, video, descrizioni, composizione e altri dati) in maniera semplice e inviarli on line in tempo reale. Oltretutto le giacenze dei prodotti, che si è deciso di rendere disponibili on line, sono aggiornate in tempo reale con le vendite dei punti vendita e con gli ordini del e-commerce.

### Layout Editor

- Consente di disegnare l'aspetto grafico del sito
- Programmare, secondo un calendario, i pannelli grafici

### Gestione Catalogo

- Ridimensionamento automatico delle immagini secondo algoritmo di compressione automatizzato in base ai dispositivi mobile
- Gestione descrizione estesa: composizione, taglie, colori e altre caratteristiche
- Filtraggio dei prodotti per categorie e caratteristiche
- Gestione sconti e promozioni provenienti dal gestionale

### Marketing e Promozioni

- Prodotti in primo piano
- Promozioni e sconti
- Gestione fidelity card
- Campagna di registrazione cliente, (consente di definire delle regole di sconto per i clienti che effettuano la registrazione)
- Gestione Coupons
- Gestione newsletters

### Navigazione del Catalogo

- Navigazione stratificata per filtraggio dei prodotti in categorie e fasce di prezzo
- Immagini multiple per ogni prodotto e filmato video
- Immagini multiple per colore e video
- Zoom delle immagini
- Prodotti correlati e uppsell
- Checkout per utenti registrati
- Supporto del protocollo di sicurezza SSL per gli ordini e pagamenti
- Possibilità di salvare il carrello
- Integrazione con Paypal/Stripe e carte di credito convenzionate
- Calcolo spese di spedizione in base all'importo dell'ordine

### Gestione degli Ordini

- Gestione ordini provenienti dal e-commerce e app
- Storico ordini eseguiti
- Gestione stato degli ordini: Ricevuti, In lavorazione, Spediti e Consegnati
- Notifica di nuovo ordine via email oppure tramite notifiche push sull'app (modulo opzionale)

### Click & Collect

Questo modulo opzionale consente al cliente, tramite E-commerce oppure dalle app, di vedere la disponibilità del prodotto nel punto vendita abilitato, ordinare capi nel punto vendita che desidera e ritirare la merce nel punto vendita. L'ordine generato dal cliente viene trasmesso, al punto vendita, in maniera automatica e stampato.

### Algoritmo d'inoltro ordine ai punti vendita (opzionale)

Il sistema permette di analizzare, in tempo reale, l'ordine del cliente e di smistare i contenuti dell'ordine a diversi punti vendita abilitati secondo il criterio delle giacenze, sell out di vendita oppure distanza (punto vendita più vicino al cliente)

### Account clienti

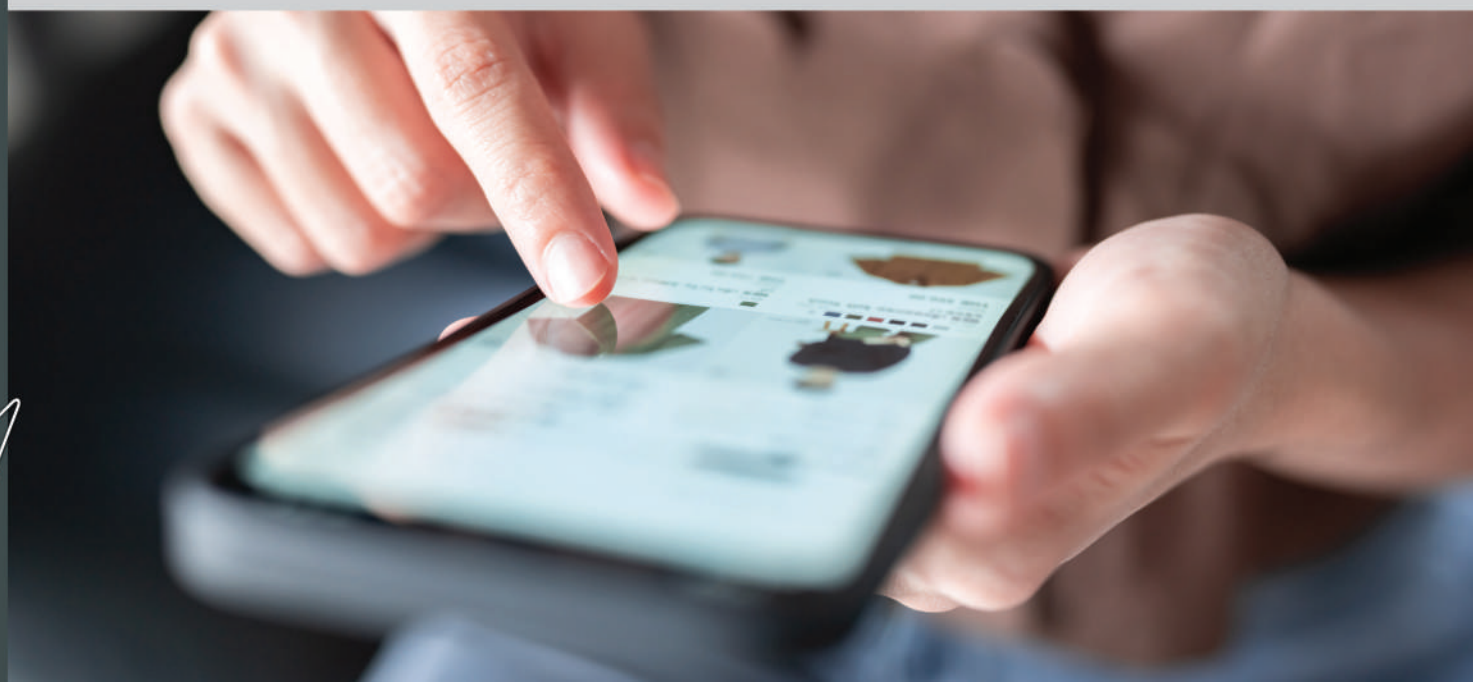
- Gestione diversi indirizzi di consegna per ogni cliente
- Gestione indirizzo di fatturazione
- Riepilogo degli ordini con stato di consegna e dettaglio
- Lista dei prodotti recentemente ordinati

### Statistica

- Download app su iOS e Android
- Numero di visite per ios, Android e E-commerce
- Numero di visite per regione e utenti unici
- Numero di ordini effettuati per piattaforma
- Tempo di permanenza
- Carrelli abbandonati
- Prodotti più visti e venduti
- Reparti più visti e venduti
- Categorie più viste e vendute
- Brand più visti e venduti
- Parole di ricerca più digitate, per giorno, nel sito
- Ordini ricevuti per fasce orarie
- Kpi: incidenza visite, tasso di riordino, performance evasione
- Ordini ricevuti per: reparto, categoria, taglia, brand, prodotti
- Ordini ricevuti per: fascia di età, sesso, istruzione, professione, città, pagamento cliente
- Frequenza di ordini per cliente
- Banner più cliccati

### Recensioni

Il sistema consente di programmare, dopo l'avvenuta consegna, l'invio al cliente di un'email con la richiesta di valutazione dell'azienda e/o del prodotto ricevuto.



# Scopri un mondo di app e servizi in cloud dedicati al mondo fashion



## Fidelity

App che consente di gestire la fidelity card sullo smartphone:

- Qrcode per essere letto al punto cassa
- Gestione sconti e promozioni
- Possibilita' di ricevere notifiche push dal gestionale



## E-commerce

App che permette di gestire e-commerce direttamente dai dispositivi mobile, smartphone e tablet



## Analytics

App che consente di analizzare il venduto dei punti vendita in tempo reale



## InStore

App in grado di gestire le funzionalita' di un punto vendita:

- Accesso al catalogo prodotti.
- Verifica giacenze per taglia e colore
- Controllo prezzi e promozioni
- Gestione compilazioni picking
- Gestione inventario



## People Count

Conteggio delle persone che entrano nei punti vendita con analisi del venduto in relazione al numero di ingressi.



## FatturaOnClick

Piattaforma di invio e ricezione fatture elettroniche dallo SDI.



# Fashion

Partner



È UNA  
DIVISIONE DI



**dozio system**  
SISTEMI - MACCHINE - ARREDI - UFFICIO

Lecco - C.so E. Filiberto, 8 - Tel. 0341 1755200  
info@doziosystem.it www.doziosystem.it

